



# eic

empresa  
internacional  
de certificação

REGRAS DE UTILIZAÇÃO DA MARCA E CERTIFICADO

## FSSC 22000

OSA 03 01 Entrada em vigor 2018-11-12  
Elaborado - RSQ Aprovado - PI

## REGRAS DE UTILIZAÇÃO DA MARCA E CERTIFICADO

## FSSC 22000

01.

### QUEM PODE UTILIZAR

#### A MARCA DE EMPRESA / ENTIDADE CERTIFICADA

Qualquer Organização / Cliente da **eIC** que tenha obtido a certificação de acordo com o esquema de referência.

As condições de utilização para as certificações acreditadas decorrem do documento FSSC 22000 - Requisitos para a Certificação (disponível em [www.fssc22000.com](http://www.fssc22000.com)), devendo ser consultado a Parte II no ponto 2.1.4.5.

O direito de utilização da Marca e Certificado termina no final da certificação. Em caso de suspensão a Marca e Certificado não podem ser utilizados, até que haja uma decisão de levantamento, por parte da eIC.

O(s) Certificado(s) têm que ser devolvidos enquanto durar a suspensão ou se existir anulação.

02.

### ONDE PODE UTILIZAR

#### A MARCA E BANDEIRA DE CONFORMIDADE

A Marca pode ser utilizada no material impresso da organização, no site e em outro material promocional, sujeito às seguintes especificações do esquema:

## CORES



**348 U**  
PANTONE  
-  
**82, 25, 76, 7**  
CMYK  
-  
**33, 132, 85**  
RGB  
-  
**#218455**  
HEX



**Preto 60% U**  
PANTONE  
-  
**0, 0, 0, 60**  
CMYK  
-  
**135, 136, 138**  
RGB  
-  
**#87888A**  
HEX

O uso do logotipo em preto e branco é permitido quando todos os outros textos e imagens são em preto e branco.

De forma a evitar situações que possa gerar o entendimento enganador de que o OC certificou ou aprovou qualquer produto, processo ou serviço fornecido pela organização certificada, o logotipo FSSC 22000 não é permitido ser usado:

- a. No produto;
- b. No rótulo;
- c. Na embalagem do produto;
- d. Ou de qualquer outra forma que implique que a FSSC 22000 aprova um produto, processo ou serviço.

Se a empresa não tem dentro do âmbito de certificação toda a sua actividade, deverá indicar junto da Marca, de forma inequívoca, o respectivo âmbito. A referência escrita à certificação obtida junto da eIC implica a disponibilidade de informar clara e inequivocamente o respectivo âmbito.

A Marca não pode ser utilizada em material da empresa que não esteja relacionado com a actividade objecto da certificação.

A Marca só pode ser utilizada associada ao(s) local(ais) descrito(s) no(s) Certificado(s), não podendo ser utilizado para outras localizações, filiais, etc.

A utilização da Marca não envolve, em qualquer circunstância, transferência de eventuais responsabilidades do respectivo utilizador perante terceiros para a eIC. A Marca não pode ser transferida para clientes, fornecedores ou outras partes.

Qualquer dúvida relativa ao uso da Marca e Certificado, ou inclusão de texto de divulgação da respectiva certificação, deve ser clarificada consultando a eIC.

03.

### USO INDEVIDO DA MARCA E CERTIFICADO EIC

---

Em caso de não cumprimento das regras definidas neste documento, o Cliente eiC incorre numa possível suspensão imediata de utilização da Marca e/ou Certificado, devendo em consequência retirá-los de onde estes estejam a ser indevidamente utilizados.

Os encargos decorrentes da utilização indevida serão suportados pelo Cliente. A eiC reserva-se o direito de aplicação de sanções que poderão ser de advertência, pela suspensão ou anulação da respectiva certificação, dependendo da gravidade.

